Logotipo

Descrição gerada automaticamente

|  |  |
| --- | --- |
| Breno Fraga dos Anjos | 02211005 |
| Gabriel Carapiá Contardi | 02211018 |
| Giovanna Butini Pompeu | 02211024 |
| Isabella Souza Correa Silva | 02211031 |
| João Henrique Sebastião Lima | 02211035 |
| Petterson da Silva Vitturino | 02211052 |

**Freelancer**

O que é um visitante?

**Qualquer usuário que visita nosso site.**

Métricas

- Tempo de permanência do usuário na página.

- Quantidade dos módulos visitados pelo usuário, exemplo: Tecnologias, Planos, etc.

- Identificar o local da visita – Sistema Operacional X Browser.

O que é um Lead?

**O Lead é o usuário que se cadastra no nosso site como freelancer.**

Métricas

- Verificar a quantidade de cadastros dos diferentes tipos dos usuários, por exemplo, quantidade de usuários freelancers X quantidade de usuários contratantes.

- Tempo que o usuário demora para realizar o cadastro no site até chegar na parte do cadastro de habilidades.

- Quantas pessoas cadastram habilidades logo após o cadastro no nosso site X Quantas pessoas cadastram habilidades depois.

- Horário que os usuários mais utilizam nossa plataforma. Dia X Noite X Tarde.

O que é um Cliente?

**O Cliente é aquele usuário que faz o cadastro de habilidades dentro da plataforma.**

Métricas

- Quantas linguagens são mais cadastradas X Nível dessas habilidades.

- Verificar quantos usuários validam as informações que cadastram.

- Cadastros de habilidades X Competências que os contratantes exigem. Entender essas relações.

- Análise dos horários de disponibilidades dos freelancers.

- Horário que os usuários mais utilizam nossa plataforma. Dia X Noite X Tarde.

O que é uma Transação?

**Nossa Transação é o match.**

Métricas

- Quantos likes o usuário deu em outro X Quantas rejeições o usuário teve X Quantos likes de volta ele teve.

- Quantos likes e deslikes o usuário dá em um período de tempo.

- Quantos usuários clicam no card para ver informações detalhadas X Usuário mais acessado.

**Contratante**

O que é um visitante?

**Qualquer usuário que visita nosso site.**

Métricas

- Tempo de permanência do usuário na página.

- Quantidade dos módulos visitados pelo usuário, exemplo: Tecnologias, Planos, etc.

- Identificar o local da visita – Sistema Operacional X Browser.

O que é um lead?

**O Lead é o usuário que se cadastra no nosso site como contratante.**

Métricas

- Verificar a quantidade de cadastros dos diferentes tipos dos usuários, por exemplo, quantidade de usuários freelancers X quantidade de usuários contratantes.

- Tempo que o usuário demora para realizar o cadastro no site até chegar na parte do cadastro de projetos.

- Quantas pessoas cadastram habilidades logo após o cadastro no nosso site X Quantas pessoas cadastram projetos depois.

O que é um Cliente?

**O Cliente é aquele usuário que faz o cadastro de projetos dentro da plataforma.**

Métricas

- Quantas linguagens são mais pedidas X Nível dessas competências.

- Verificar quantos usuários validam as informações que cadastram.

- Cadastros de habilidades X Competências que os contratantes exigem. Entender essas relações.

- Análise dos horários que os contratantes exigem de disponibilidade.

- Horário que os usuários mais utilizam nossa plataforma. Dia X Noite X Tarde.

O que é uma transação?

**Nossa transação é o match.**

Métricas

- Quantos likes o usuário deu em outro X Quantas rejeições o usuário teve X Quantos likes de volta ele teve.

- Quantos likes e deslikes o usuário dá em um período de tempo.

- Quantos usuários clicam no card para ver informações detalhadas X Usuário mais acessado.